

«Buscamos ser referencia en estadística aplicada»

M. BERAMENDI

Santiago

La firma Biostatech es una empresa de bioestadística que nace en el año 2012, a partir de los conocimientos adquiridos desde el Grupo de Investigación GRIDE-CMB (Grupo Interdisciplinar de Estadística, Computación, Medicina y Biología) de la Universidad de Santiago de Compostela (USC). «Su actividad principal es el asesoramiento estadístico a investigadores y a empresas, para resolver retos estadísticos planteados desde distintas áreas experimentales. Tanto del sector de la biomedicina, odontología, farmacia, biología, agroalimentario, como de otros sectores como el industrial, óptica, psicología o económicas», explica su máximo

responsable, Vicente Lustres. La compañía cuenta ahora con un equipo interdisciplinar formado por cinco personas, entre los que hay biólogos, matemáticos y físicos, altamente formados, es decir, doctores y licenciados. Además suma a contrastados colaboradores del área de la estadística y de la biomedicina a nivel nacional e internacional, tal y como explica su director.

«La empresa se sitúa en una clara etapa de crecimiento, con un progresivo aumento de facturación, que permitirá incrementar a corto-medio plazo su equipo técnico-científico y de gestión», precisa Vicente Lustres. Y agrega: «Biostatech quiere convertirse en una referencia en estadística aplicada en investigación y en estudios para empresas. Sus conocimientos en diversas metodologías avanzadas

les permiten afrontar con éxito problemas planteados desde distintos ámbitos». Según su responsable, la empresa pretende fortalecer en los próximos años su carácter diferencial: un equipo interdisciplinar, que aporta soluciones de calidad a problemas de tipo estadístico, mejorando el diseño y resultados en investigación, e incrementando la rentabilidad y estrategias de la empresa.

Además del asesoramiento a investigadores y a empresas, Biostatech trabaja también en el ámbito de la formación: la tesis es que para los investigadores resulta fundamental la adquisición de nuevos conocimientos para diseñar y desarrollar adecuadamente sus investigaciones, y ser conocedores de nuevas herramientas que les permitan ampliar objetivos y mejorar los resultados.



Vicente Lustres, de Santiago. S. ALONSO